

seminarski rad:

"SEDAM ZLATNIH PRAVILA ZA DIZAJN WEB STRANICA"

SEDAM ZLATNIH PRAVILA ZA DIZAJN WEB STRANICA

Mnoge organizacije su se našle u žurbi da "odu na Internet", iako nisu bile sigurne kakve koristi imaju od tog postupka. Ovaj dokument predstavlja skup faktora o kojima potencijalni vlasnici Internet sajtova moraju da razmisle kada prave i dizajniraju Internet stranice, u cilju da postignu korist kojoj su se nadali. Tehnologija, standardi i očekivanja korisnika u ovoj oblasti se brzo menjaju. Ovaj dokument se ne odnosi na neku posebnu tehnologiju, ali se umesto toga fokusira na činjenice koje, čini se, ostaju konstantne, bez obzira koliko se tehnologija menja. U ovom dokumentu se pažnja poklanja više praktičnom delu nego teoriji, iako se mnoge preporuke zasnivaju na opštim HCI principima za dizajn.

1. Odluči koji su tvoji kriterijumi za uspeh

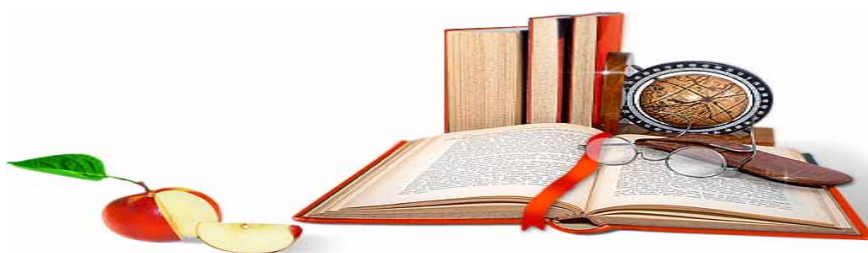
Moramo biti sigurni da znamo razlog zašto želimo da budemo na Internetu. Postoji neodoljiv efekat "bandwagon" koji je trenutno veoma aktivan – na koji bi svaka organizacija koja vodi računa o svojoj reputaciji i imidžu, i koja nema "para za bacanje" trebala da bude imuna. Stvarajući i praveći sajt koji ne donosi satisfakciju ni vlasnicima ni korisnicima predstavlja rizik i ugrožava kredibilitet kako organizaciji, tako i "zdravlju" Interneta uopšte, svodeći uspešnost na minimum.

"Uspeh" ima različito značenje za različite sajtove. Moguć kriterijum uključuje broj pogodaka, tj. broj poseta u danu, broj posetioaca koji su već posetili sajt, broj ljudi koji se prijavljuju za korišćenje servisa istog, broj prodaja gledajući po produktivnosti, kvantitet prodatih produkata, broj povratnih informacija od korisnika, kritike štampe, "postavljanje" na Internet pre konkurencije ili omogućavanje lakše komunikacije korisniku. Posebno moramo odlučiti da li je naš sajt u suštini reklama za našu organizaciju, tj. firmu, u čijem slučaju bi trošak trebao da bude deo publiciteta i reklamnog budžeta, ili očekujemo da sajt bude samoisplativ na direktniji način, kao što je prodaja dobara ili naplaćivanje trećini kompanija za reklamu na našim stranama.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET -----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA

NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com